

## POSBANK、売れ筋袋キャンディ。1位に、不二家「生ミルク 袋」。キャンディも、プレミアム時代？

ゲリラ豪雨による嵐が続いて、今度は、感動の嵐が日本列島に吹き荒れています。ここ数日、日本のメディアは、2020年東京オリンピック招致に成功した最終プレゼンの話題で持ちきりです。いくつもの勝因が語られる中で、とくに「お・も・て・な・し」の精神を語ることによって、東京への期待感を高めたプレゼンテーションが挙げられています。このように、国をあげてオリンピックの話題一色の様相ですが、早くもコンビニには秋冬に向けた話題の新製品が続々と登場しています。その一番手が、袋キャンディ・カテゴリーのプレミアム商品です。プレミアム商品というと、ビール、アイスクリーム、ハム等が人気商品として定着していますが、今度はキャンディ。首都圏250店以上のコンビニPOSデータを集計、売れ筋とトレンドがいち早く捉えられるPOSBANKのデータベースには、その動向があらわれています。

グラフ1. は、袋キャンディ・カテゴリー、日別販売数量推移グラフです（第27週～第36週）。第36週の売れ筋上位5商品の推移を見たものですが、新製品の不二家「生ミルク 袋」以外の4商品は、定番の売れ筋上位商品。とくに第35週までは、熱中症対策の購入が多かったものと推察される、味覚糖「特濃ミルク8.2 塩ミルク」のひととき大きな推移が目立ちます。ところが9月に入って、推移グラフが低下、代わって新登場の不二家「生ミルク 袋」が大きく躍進、第36週の売れ筋ランキング1位を占めています。2位以下の約2倍の大きさの推移の「山」から推測して、「生ミルク 袋」への関心の大きさが分かります。この「生ミルク 袋」は、ミルク発売63年目に初めて登場したプレミアム商品という位置付けで、中心部に生クリームを使い、その周囲をミルクでコーティングした、常温タイプのソフトキャンディ。生ミルクならではの味わいと、やわらかな食感はプレミアムの名にふさわしい存在というワケですね。新発売初日からピークを記録している理由も、ここにあるようです。

表1. は、袋キャンディ・カテゴリー、売れ筋ランキングです（第36週）。1位の「生ミルク 袋」、7位の「純なミルク 袋」といった、新登場のプレミアムキャンディ、そして第19位には、既存のミルクがランキングされているのが分かります（太字）。またランキング上位には、定番の売れ筋商品が、ズラッと並んでいます（それらを抜いて、ミルクのプレミアム商品が上位を占めたことになり、それだけ魅力的なわけでしょうか）。一般的にキャンディ・カテゴリーは、女性の購入比率が高いのが特徴ですが、「生ミルク 袋」の場合は他のキャンディと比べ特に顕著にあらわれています（太字）。成年女性と若者女性を合わせて33%強（太字）。もともと、女性の比率が高いミルクですが、生ミルクの魅力が購入比率の高さに拍車をかけているのでしょうか。近ごろ柔らかい食感の果汁グミが高校生や10代の女性に人気ですが、堅い食物が苦手な人が多い若者にはうれしいキャンディ。またひとつ、おやつ選択肢が、広がりましたね。ところで常温タイプといっても、30℃を越す気温では、ちょっとしたベタつきが気になったりします。その点では、これからの秋冬の気候は、「生ミルク 袋」にはうってつけかも知れません。首都圏250店以上のコンビニPOSデータを集計、売れ筋とトレンドがいち早く捉えられるPOSBANKのデータベースが、どんな反応を示すのか、関心が高まってきます。

売れ筋・トレンド、POSに出る  
POSBANK

グラフ1. 袋キャンディ・カテゴリー、日別販売数量推移グラフ(第27週～第36週)

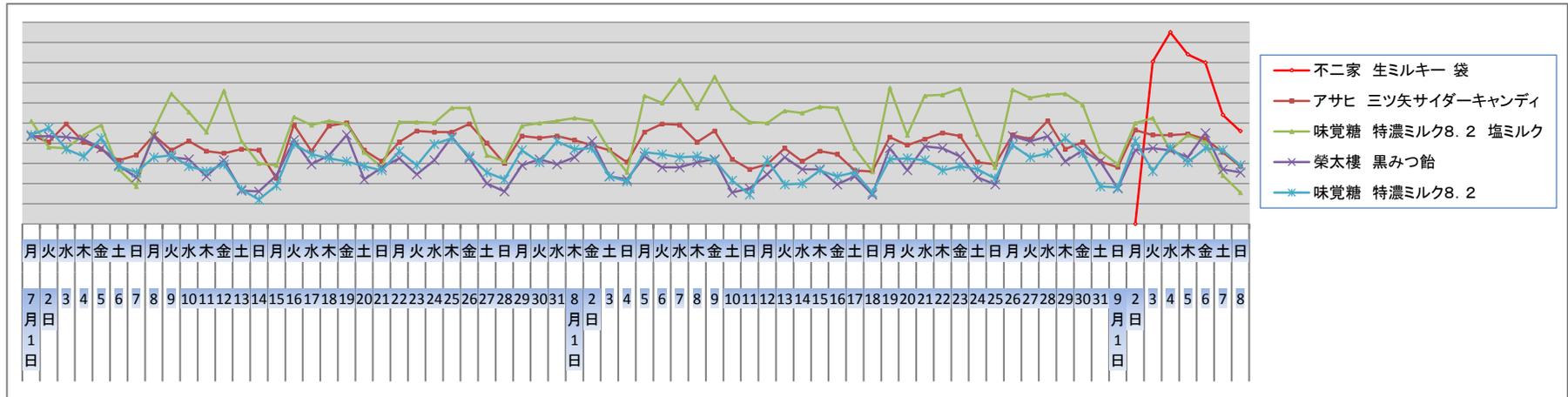


表1. 袋キャンディ・カテゴリー、売れ筋ランキング(第36週)

順位	商品名	販売数量 構成比	若者		成年		熟年		時間帯					
			(男)	(女)	(男)	(女)	(男)	(女)	5-7時	08-10時	11-13時	14-16時	17-19時	20-22時
1	不二家 生ミルクイー 袋	7.87	9.56	<b>10.01</b>	48.46	<b>23.32</b>	4.32	3.98	10.92	23.09	19.57	16.27	14.90	10.24
2	アサヒ ミツ矢サイダーキャンディ	5.10	14.04	7.02	53.33	14.21	7.19	3.33	16.32	28.25	17.02	15.79	13.68	5.61
3	味覚糖 特濃ミルク8.2 塩ミルク	4.71	8.94	4.18	48.48	<b>20.53</b>	11.41	<b>6.27</b>	15.78	30.04	18.25	10.08	12.36	8.37
4	榮太樓 黒みつ飴	4.32	7.88	2.49	45.02	15.15	18.88	<b>10.58</b>	18.05	24.07	20.95	19.71	9.54	4.98
5	味覚糖 特濃ミルク8.2	4.27	12.16	4.40	46.75	15.51	14.68	6.29	18.03	26.62	15.93	16.77	11.32	6.71
6	カンロ もりもり山のくだもの飴 180G	4.23	9.53	6.14	49.79	18.22	11.23	4.66	15.68	30.08	16.31	11.86	13.35	9.75
7	不二家 純なミルクイー 袋	3.96	8.14	<b>5.66</b>	51.13	<b>23.08</b>	7.92	4.07	14.71	26.92	15.16	16.74	14.71	7.92
8	ノーベル 男梅キャンデー プレミアム	3.62	13.12	6.93	52.23	14.60	9.41	3.71	12.13	24.26	17.82	18.56	12.13	9.65
9	カンロ 健康梅のど飴 袋	3.48	10.80	5.66	49.36	19.28	6.17	8.74	15.42	32.13	17.99	11.83	11.31	6.68
10	ライオン菓子 うめ塩飴	3.38	9.79	2.12	54.50	19.58	8.47	5.56	19.05	24.07	20.37	16.93	10.05	5.03
11	ノーベル ノンシュガーVC-3000のど	3.10	9.25	4.62	54.05	13.87	12.14	6.07	17.34	25.43	17.05	13.58	15.03	4.91
12	カンロ ノンシュガー果実のど飴 袋19粒	2.95	10.33	5.47	50.76	17.02	10.33	5.78	13.98	28.57	17.02	14.59	13.68	6.99
13	ノーベル とびだせどうぶつ森キャンデー	2.85	10.06	5.35	40.88	35.22	4.40	3.14	15.72	20.75	19.81	15.72	17.61	7.55
14	ブルボン ミニビット アソート	2.62	12.29	2.05	48.81	23.89	5.12	7.85	13.65	19.80	22.53	16.72	14.33	9.22
15	龍角散 龍角散ののどすっきり飴 袋	2.52	14.95	4.98	56.58	10.68	10.68	2.14	16.73	26.33	16.01	11.03	14.59	9.96
16	クラフト キシリC ミルクミントのど飴	2.51	9.29	2.14	49.29	18.57	13.93	6.43	17.14	28.93	18.93	11.79	12.14	7.50
17	ネスレ キットカット ミニ	2.48	13.36	3.25	54.15	18.05	7.58	3.61	7.22	19.86	16.61	15.88	18.77	11.91
18	クラフト キシリC レモンライムソーダ	2.31	10.85	4.65	53.49	18.60	8.14	4.26	10.85	35.66	15.12	12.02	13.95	7.75
19	不二家 ミルクイー	2.29	11.72	<b>9.38</b>	43.75	<b>21.88</b>	7.03	3.91	10.55	21.88	18.75	17.19	14.84	11.72
19	味覚糖 味覚糖のど飴 袋	2.29	9.38	3.91	56.64	13.67	11.72	4.69	14.84	26.95	17.58	10.55	15.63	9.77
21	明治 チェルシー スカッチアソート	2.15	9.58	8.33	51.25	23.75	3.33	3.75	16.25	27.92	23.33	11.67	9.58	6.67
22	カンロ 金のミルクキャンディ	2.12	2.53	2.53	56.54	18.57	11.39	8.02	14.35	27.43	22.78	16.03	8.44	5.91
23	カンロ 養沢仕立てのゆず塩飴	2.11	7.20	4.66	49.58	18.64	11.02	8.90	21.61	25.00	19.49	14.41	11.02	4.66
24	モンデリーズ クリアイン フルーツのど飴	2.01	12.00	4.89	55.11	19.56	6.22	2.22	12.44	31.56	18.67	18.22	8.00	7.56
24	カバヤ エナジーチャージキャンディ	2.01	10.67	4.89	63.56	11.56	5.33	3.56	13.33	23.11	20.89	20.89	10.22	6.22
26	ロッテ 小梅ちゃん 梅塩包み 袋	1.83	12.25	7.84	42.16	23.04	6.86	7.84	13.73	21.57	19.12	16.67	13.73	10.29
27	ノーベル VC3000のど飴ピンクGF袋	1.80	8.96	2.49	55.72	18.91	9.95	3.98	16.42	30.85	20.40	13.43	8.96	6.97
28	森永 関ジャニ∞の祭ハイチュウアソート	1.57	10.86	8.57	38.29	35.43	3.43	2.86	7.43	25.14	19.43	17.14	16.00	11.43
29	クラフト キシリC 青りんごミントのど飴	1.55	7.51	4.05	53.76	16.18	9.25	9.25	15.61	30.64	21.97	12.72	9.83	8.09
30	ロッテ CCLレモンシュワツとキャンディ	1.26	15.60	4.96	51.06	14.89	4.26	7.09	10.64	23.40	15.60	14.89	19.86	12.77

※ 客層の年齢目安。子供：～15才。若者：16～29才。成年：30～49才。熟年：50才～

(POSバンク：首都圏コンビニエンスストア250店以上、調査)