

有楽の「ブラックサンダー」、売れ筋1位に急上昇。2位は、同じ「ビッグサンダー」。急進の理由は？

世の中には、何度でも繰り返して食べたいくなる、いわゆる病みつきになってしまう食物が色々あるものです。一般的には激辛系カレー、あるいはパクチーの風味がクセになるエスニック系のトムヤムクンスープあたりが思い浮かびますね。ただ食品科学的な視点から見ると、砂糖や油脂には、やめられないおいしさがあるといわれ、それだけに私たちは砂糖や脂肪に対する嗜好性が強いようです。その点では、白湯スープがたまらないコッテリ系の豚骨ラーメンとか、最近コンビニで人気のロールケーキなどのスイーツ類にはまってしまう人が多いのも分かります。病みつき商品には、理由があるわけです。首都圏250店以上のコンビニPOSデータを集計、売れ筋とトレンドがいち早く捉えられるPOS BANKのデータに、最近の傾向が見られます。

グラフ1. は、POS BANK ポケット菓子カテゴリー、日別販売数量推移です（第2週～第11週）。第11週のポケット菓子売れ筋上位への躍進が目立った、有楽製菓のチョコバー4商品の推移を見たものです。今年発売20年を迎えたポケット菓子「ブラックサンダー」は、第10週から売れ筋ランキング1位で推移し、第11週にはさらに推移グラフが急上昇を見せています。また姉妹商品の「ビッグサンダー」も同様に急上昇、1位、2位を占めています。このポケット菓子カテゴリーは、1個の値段が10円、20～30円、高くても50円前後と低価格で、衝動買いや、ついで買いが多く、ヤガイ「おやつカルパス」、やおきん「ポノボン チョコクリーム」、そして「チロルチョコ レーズンサンド」といった定番商品が交互に売れ筋1位にランキングされる激戦カテゴリー。今回の「ブラックサンダー」や「ビッグサンダー」のように、何かのキッカケで販売数量を大幅に伸ばすことも考えられるわけです。それでは、今回のケースは？ ひとつ考えられるのは、3月17日（月）から5月31日（土）まで実施される、20周年ありがとうキャンペーン（ブラックサンダー専用保冷庫プレゼント）への応募目的での事前購入でしょうか。それとも、販売元の有楽製菓がホームページ（HP）で発表した、「ビッグサンダー」の販売休止前の早耳購入？ この「ブラックサンダー」と「ビッグサンダー」は2～3年前から台湾でも販売され、品切れになることも多いといわれますが、病みつきになる美味しさなら、なおさらですね。

表1. は、ポケット菓子カテゴリー、売れ筋ランキングです（第11週）。有楽製菓のチョコバー4商品が1位、2位、6位、そして17位と、売れ筋ランキングの上位を占める人気ぶりで、この4商品を合わせた販売数量構成比は、20%強を占めています。買っているのは、誰かということですが、成年女性、若者女性、それに若者男性の比率が高くなっています。「ビッグサンダー」の場合、成年女性と若者女性を合わせた購入比率は、35%強。コッテリと甘いポケット菓子が、女性の好みそうですね。

売れ筋・トレンド、POSに出る
POS BANK

◎ 「POS BAN ブログ」にアクセスいただきありがとうございます。おかげさまでブログ開設7年になりますが、この度リフレッシュを図るため、ブログのアップをしばらく休止することになりました。

グラフ1. ポケット菓子カテゴリー、日別販売数量推移(第2週～第11週)

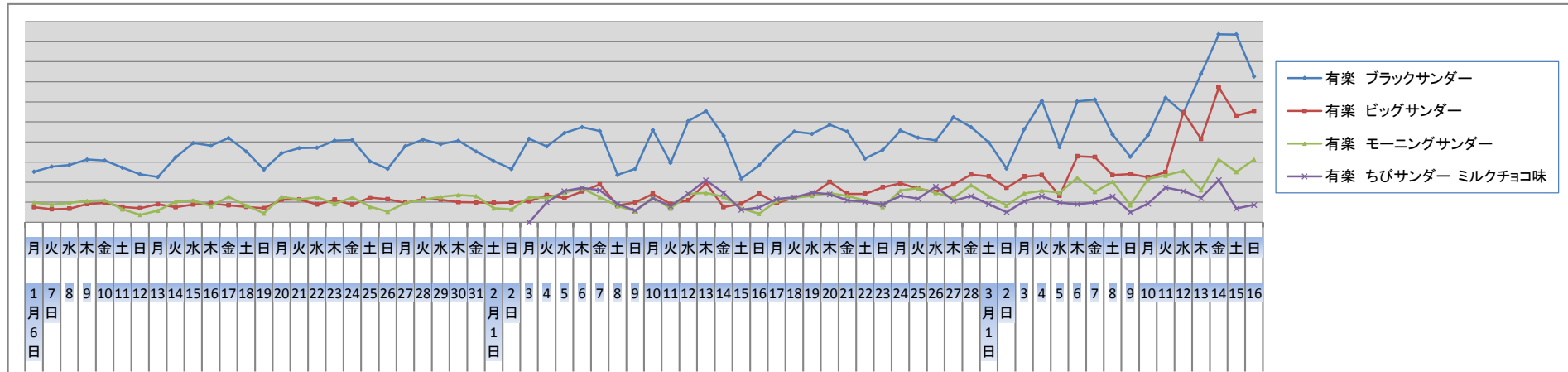


表2. ポケット菓子カテゴリー、売れ筋ランキング(第11週)

順位	商品名	販売数量 構成比	若者		成年		熟年		時間帯					
			(男)	(女)	(男)	(女)	(男)	(女)	8-10時	11-13時	14-16時	17-19時	20-22時	23-1時
1	有楽 ブラックサンダー	9.33	16.24	8.52	47.45	18.53	7.71	1.20	15.36	13.34	15.81	17.67	22.65	8.85
2	有楽 ビッグサンダー	6.04	10.73	9.15	44.64	26.21	6.80	1.77	12.04	11.40	19.82	16.58	23.29	8.24
3	ヤガイ おやつカルパス	5.22	16.09	5.03	50.61	16.79	6.53	1.92	10.76	11.35	15.47	25.00	18.08	10.45
4	やおきん ボノボン チョコクリーム	4.51	12.65	7.50	51.40	19.35	5.44	3.31	16.58	17.92	15.83	20.10	10.78	6.30
5	やおきん ボノボン クリーミークリーム	3.77	13.87	7.67	48.55	21.41	4.99	3.16	15.90	18.15	14.87	18.71	12.56	7.15
6	有楽 モーニングサンダー	3.29	17.92	2.53	53.66	21.05	4.22	0.57	15.48	12.49	11.34	10.31	31.27	7.87
7	チロル チロルチョコ レーズンサンド	3.21	14.23	7.23	49.74	21.43	3.97	3.32	19.61	18.69	18.64	17.05	9.20	5.73
8	やおきん 蒲焼さん太郎 1枚	2.86	18.24	6.37	51.91	12.27	3.27	1.35	7.88	13.49	21.04	24.21	18.04	9.53
9	マルカワ フィリックスガム	2.69	15.79	7.33	44.67	12.07	2.25	1.09	8.63	15.26	33.02	23.02	9.79	2.00
10	やおきん うまい棒 コーンポタージュ	2.50	14.29	3.78	62.99	9.68	5.29	2.16	8.13	17.01	15.73	26.28	13.99	7.94
11	やおきん わさびのり太郎 1枚	2.43	17.27	5.43	58.83	8.54	3.96	1.24	10.59	10.94	22.51	20.95	19.60	8.03
12	マース スニッカーズミニ	2.39	13.25	6.01	54.49	14.83	8.66	2.41	20.25	20.48	16.92	16.53	9.37	4.39
13	やおきん うまい棒 めんたい味 1本	2.34	17.37	3.14	62.53	9.83	2.74	3.06	8.70	15.95	10.52	24.94	18.90	9.51
14	やおきん うまい棒チーズ 1本	2.07	18.04	3.79	64.98	7.31	3.15	2.19	10.78	18.17	11.28	17.44	19.45	8.08
15	ナビスコ チョコケーキ	1.86	13.84	4.89	52.47	19.13	6.26	2.70	13.23	16.13	16.79	19.64	16.39	6.97
16	やおきん うまい棒 チョコレート	1.78	17.96	3.87	61.07	9.80	2.49	3.50	8.69	18.11	16.00	16.74	18.54	10.22
17	有楽 ちびサンダー ミルクチョコ味	1.71	12.67	4.19	62.56	13.88	4.79	1.76	12.83	15.80	24.34	17.68	19.49	2.75
18	やおきん うまい棒 たこ焼	1.66	19.25	3.64	55.52	16.80	3.02	0.68	6.44	12.59	12.98	25.80	23.46	9.57
19	やおきん うまい棒 ピザ味	1.60	14.69	2.01	64.72	10.15	2.83	2.54	8.85	20.00	12.68	20.77	20.00	8.50
20	三立 チョコバット	1.58	16.89	3.47	62.22	7.37	6.05	2.16	8.38	15.33	12.93	21.56	23.53	11.08
21	森永 チョコボール ピーナッツ	1.48	9.87	11.01	53.85	18.59	4.46	1.21	19.35	13.43	18.52	16.80	16.10	6.56
22	森永 チュッパチャプス ベストフレーバー	1.38	13.58	10.22	55.83	11.11	5.28	1.23	13.85	12.41	17.63	28.19	14.61	5.49
23	やおきん ふ菓子	1.37	12.85	1.86	44.89	29.21	4.49	3.59	9.05	15.12	22.38	17.20	9.88	17.54
24	チロル チロルチョコ コーヒーヌガー	1.33	14.10	7.19	54.20	17.17	4.13	2.56	20.23	16.03	20.30	17.88	12.25	2.92
25	東豊 ポテトフライ フライドチキン味	1.30	16.70	5.45	55.19	16.05	4.58	1.16	11.18	11.40	16.70	22.00	18.95	10.60
26	やおきん BIGカット	1.27	15.92	3.72	63.54	9.00	4.69	1.04	6.25	9.67	15.70	26.12	18.53	16.82
27	チロル チロルチョコ いきなり団子	1.15	11.33	7.39	49.92	19.38	7.72	3.28	17.16	20.94	19.87	17.49	11.58	4.11
28	よっちゃん ビッグカットよっちゃん	1.02	14.55	5.65	60.52	11.77	4.73	1.67	4.73	9.64	16.96	24.56	25.95	11.40
29	やおきん 酢だこさん太郎	0.94	13.60	4.10	56.90	9.20	6.10	1.30	4.30	8.70	15.40	29.40	14.60	19.80
30	チロル チロルチョコ ストロベリーCパイ	0.84	11.57	7.75	54.49	18.20	4.38	3.37	16.52	16.97	15.17	28.20	9.33	6.63

※ 客層の年齢目安。子供:~15才。若者:16~29才。成年:30~49才。熟年:50才~

(POSバンク:首都圏コンビニエンスストア250店以上、調査)